

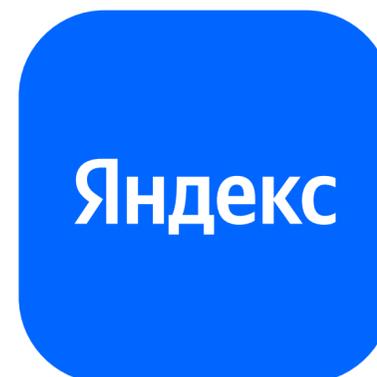
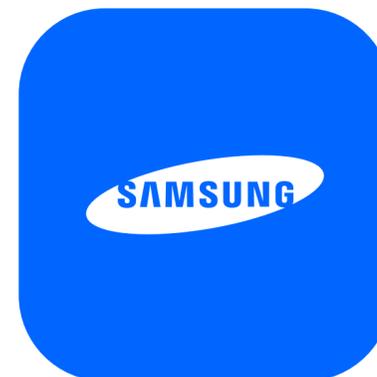
Один из крупнейших операторов наружной рекламы в городе Алматы



creativity.kz

2026





НАШИ КЛИЕНТЫ

Нас выбирают ведущие
рекламодатели страны

100%

охват города

3x2м

размер
конструкции



карта
конструкций



Форматы размещения:

CITYBOARD СТАТИКА

максимальная
видимость вашего
бренда в городе

330+

конструкций
в городе Алматы

720

Кол-во выходов
в сутки

24/7

Выход ролика
каждые 2 мин.
(10 сек. = 1 ролик)



карта
конструкций



Форматы размещения:

LED-DISPLAY

эффективная
динамичная
реклама

62+

конструкций
в городе Алматы

6x3м

размер
конструкции



карта
конструкций



Форматы размещения:

BILLBOARD

высокая
видимость на трассе
Алматы-Капчагай

39

конструкций
Алматы-Капчагай

CITYBOARDS

от **309 000 ₸**

309 000 ₸

3 категория: Микрорайоны; Спальные районы; Выезд из города; Трассы

435 000 ₸

2 категория: Центр; Старый центр; "Золотой квадрат"; ВОАД

478 500 ₸

1 категория: Главные проспекты города; "Золотой квадрат"

525 000 ₸

1+ категория: пр. Аль-Фараби - от Розыбакиева до Достык

*Аренда/Стоимость указана за 1 сторону в тенге с учетом НДС 12%

LED-DISPLAYS

от **600 000 ₸**

600 000 ₸

Стандартная адресная программа

672 000 ₸

Назарбаева - Сатпаева, НОВАЯ ПЛОЩАДЬ;
Розыбакиева - Левитана, MEGA ALMATY;

850 000 ₸

ESENTAI, юго-запад

850 000 ₸

ESENTAI, северо-восток

*Аренда/Стоимость указана за 1 рекламный ролик в тенге с учетом НДС 12%

BILLBOARD

375 000 ₸

*Аренда/Стоимость указана за 1 сторону в тенге с учетом НДС 12%

18 000

Печать
Баннер

26 000

Печать
Бэклит

37 000

Монтаж/
Демонтаж

СИСТЕМА СКИДОК*

*Возможно изменение стоимости печати в сторону увеличения

ПРОЧИЕ УСЛУГИ

Стоимость указана за 1 сторону
в тенге с учетом НДС 12%

30%

от 1 до 10
сторон

35%

от 10 до 20
сторон

40%

от 20 сторон
и выше



Прочие услуги:

РАЗРАБОТКА РОЛИКОВ

статичные и динамичные рекламные ролики для LED-экранов

35 000 ₮

производство 10-секундного ролика

CITYBOARD

Для утверждения в формате .jpg

Для печати в формате .tif

Размер: 3.1 x 2.1 м.

Видимая область: 3 x 2 м.
+ 10 см кармашки

Материалы принимаются
не позднее, чем за 3-5 рабочих дней до начала размещения

*ВСЕ Рекламные материалы предоставляются согласно закону о языках, одновременно на казахском и русском, при этом текст на казахском языке должен быть расположен слева либо сверху

В случае получения комментариев по языкам и содержанию рекламных материалов от государственных органов, правки должны быть внесены в обязательном порядке

LED-DISPLAY

Формат: .mp4

Хронометраж: 10 секунд

Кодек: h264, mpeg4

Разрешение: 880x640 px

Двойная ротация рекламного ролика в блоке рассчитывается с коэффициентом 2.0

К размещению принимается
не более двух роликов рекламодателя одновременно

Материалы принимаются
не позднее, чем за 3-5 рабочих дней до начала размещения

BILLBOARD

Для утверждения в формате .jpg

Для печати в формате .tif

Размер: 6*3 м.

Карман: 5 см от ИЗО

Материалы принимаются
не позднее, чем за 3-5 рабочих дней до начала размещения



Размещайте рекламу
на эффективных носителях!

НАШИ КОНТАКТЫ

Зоя Лоцман

Руководитель по продажам
+7 701 101 85 22
z.lotsman@creativitycity.kz

ТОО “Creative City”

Казахстан, город Алматы,
пр. Н.Назарбаев 273А, 2 этаж
creativitycity.kz

ПРАВИЛА РАБОЧИХ МАКЕТОВ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ





Макет для наружки
должен быть настолько
компактным *по форме*
и содержанию, чтобы
информация считыва-
лась *за 5 секунд*

Для этого существует несколько правил



**ПРОСТО
И СО ВКУСОМ**



**АККУМУЛЯТОРНЫЙ
МИР - НОМЕР ОДИН
НА РЫНКЕ
АККУМУЛЯТОРОВ**



**Используйте
в слогане не более
3-4 слов**

Так слоган считывается
быстрее с расстояния

**Оптимизируйте
длину слов**

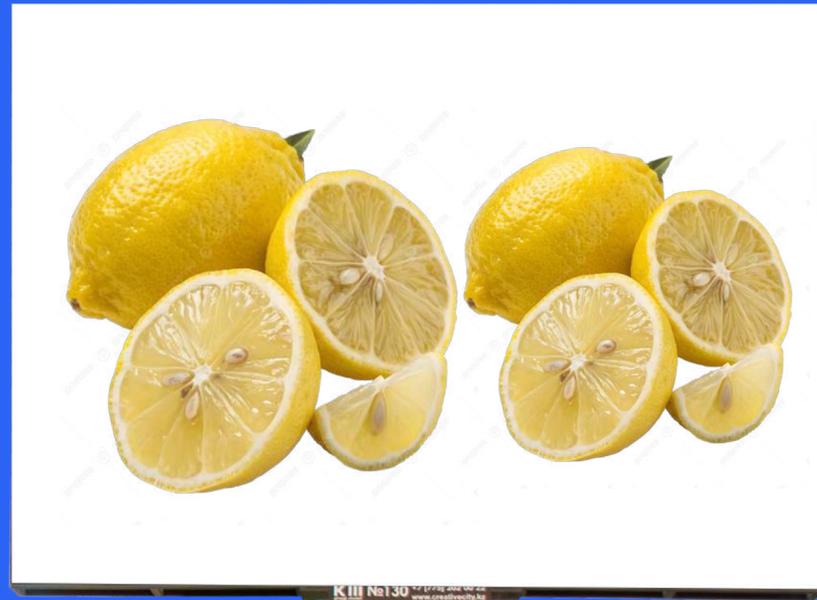
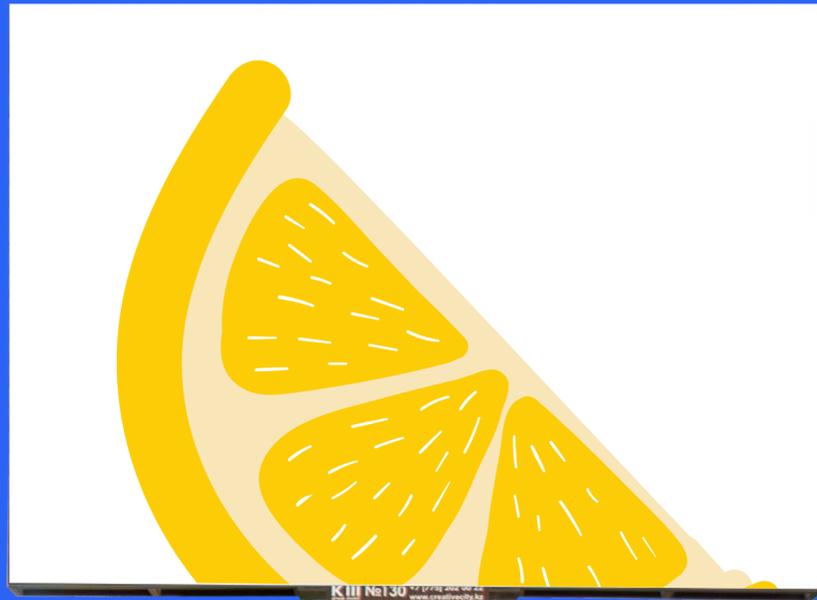
Короткие слова читаются
быстрее:

«ВЫГОДА»

«СКИДКИ»

«БЫСТРО»





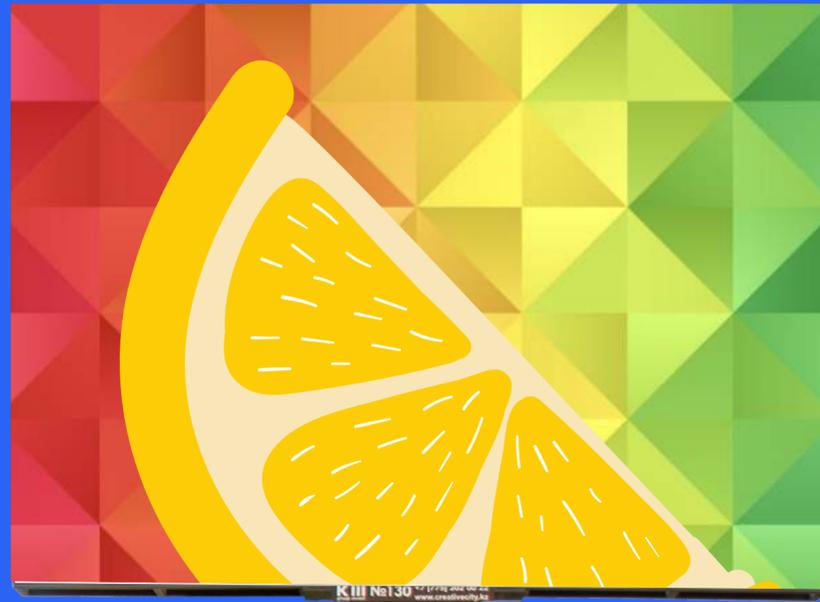
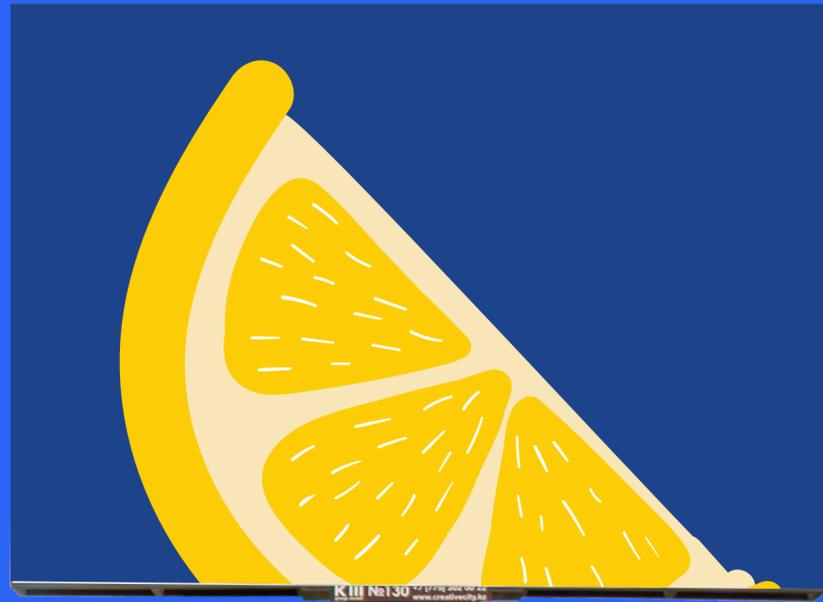
2

Используйте не более
1-2 изображений
в макете

Создавайте
простые по форме
изображения

Избегайте мелких деталей
и сложной композиции

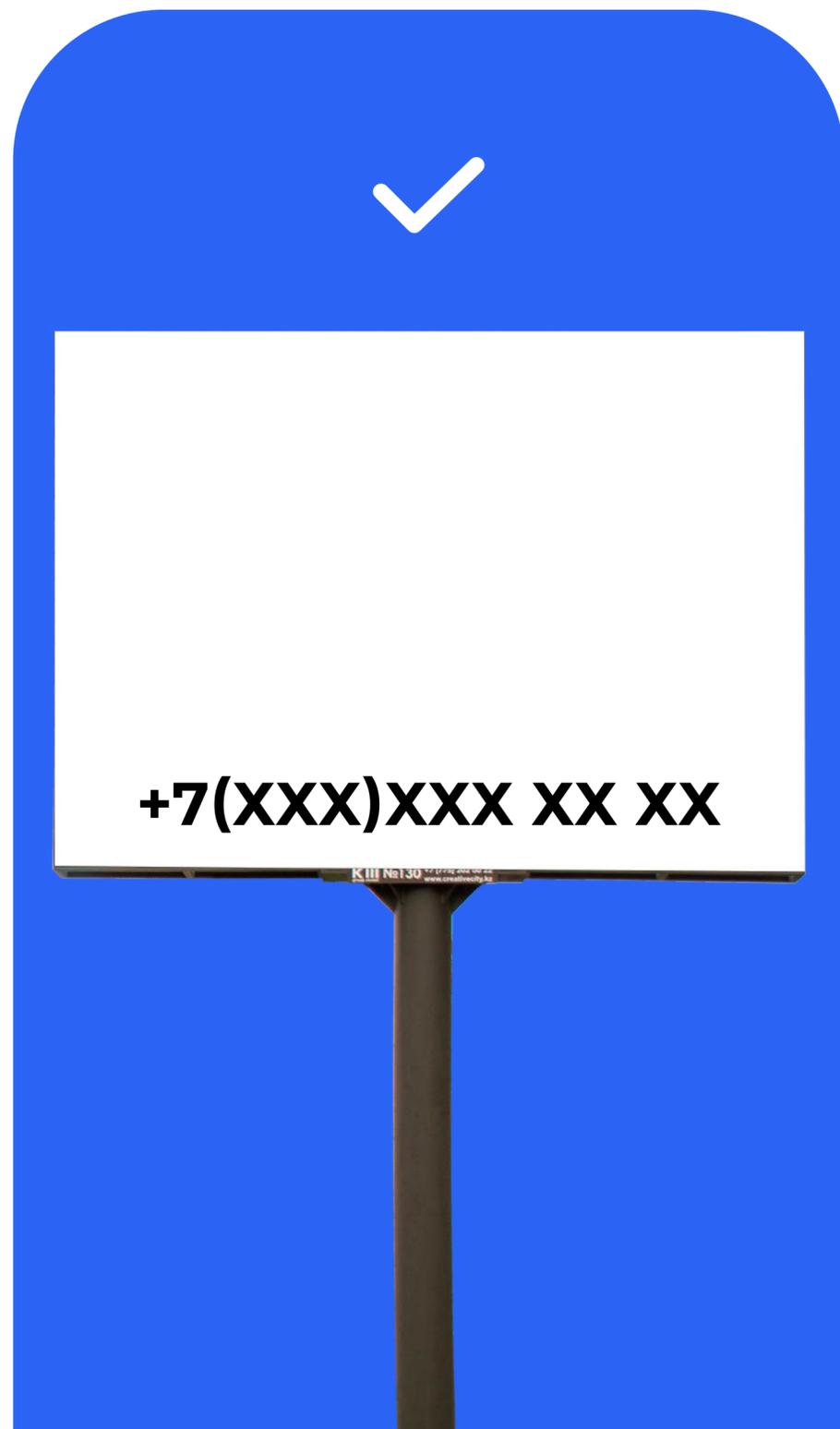




3

Используйте
однородный
и контрастный фон
для акцентирования
внимания





4

Минимизируйте адресный блок и используйте только один ключевой способ контакта

Например, сайт, номер телефона или короткое написание адреса

Человек едет в машине, и вернуться к мелькнувшему баннеру/экрану нет возможности. Чтобы записать телефон, ему придется надеяться только на свою память. Запомнить телефон уже сложно — а длинный адрес тем более.





**КРУПНЫЙ
ШРИФТ**



МЕЛКИЙ ШРИФТ
ОЧЕНЬ МЕЛКИЙ ШРИФТ

5

Используйте крупные шрифты

Для комфортного чтения текста в макете высота букв должна быть **НЕ МЕНЬШЕ 1/6** высоты горизонтального и **1/18** высоты вертикального макета. Помните о самом шрифте.





Читать легко
ЧИТАТЬ ЛЕГКО
Читать легко
Читать легко



сложно прочитать
сложно прочитать
сложно прочитать
сложно прочитать

6

Используйте простые
шрифты средней
контрастности,
четкие и насыщенные

Не используйте
декоративные,
каллиграфические,
сверхтонкие гарнитуры





7

Используйте
ПРИНЦИП
ЗОНИРОВАНИЯ
информации

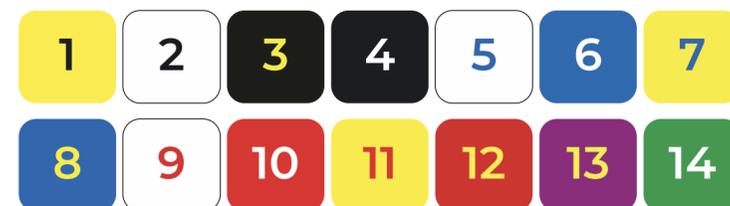




8

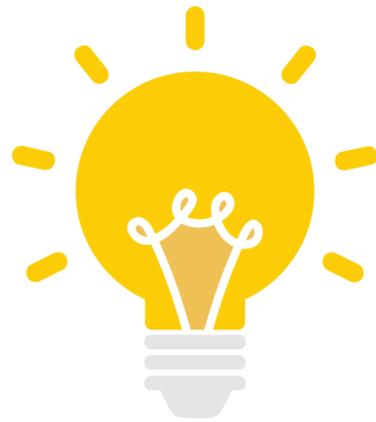
Используйте контрастные цвета

Самые читаемые в наружке сочетания (в порядке убывания):





**ЕСТЬ
ИДЕЯ!**



9

Сфокусируйтесь на **ОДНОЙ** идее

ОДИН МАКЕТ — ОДНА МЫСЛЬ

Идея рекламного сообщения должна быть предельно проста и в своей реализации понятна с первого взгляда





10

Принимайте во внимание краски окружающей среды

Выбирайте цветовую гамму макета исходя из времени года и фона, который преобладает во время проведения рекламной кампании (например, летом не стоит использовать зеленый фон плаката, т.к. он сольется с цветом листвы)



inDrive

Теперь и продукты за 15 минут



Скидка по промокоду только на первый заказ от 5000₸. 15 минут – среднее время доставки при стандартной загрузке. Сроки акции – 01.10.25–31.12.25.

11

Проверка читаемости макета

Распечатайте макет на половину листа А4 и посмотрите на него с расстояния вытянутой руки

Если текст читается без напряжения, значит, и прохожий сможет разобрать рекламу на Ситиборде/LED-экране 3×2 с расстояния ~ 150 м



ОХЛАЖДАЮ ВЗГЛЯДОМ

12

Используйте креатив!

Креативный слоган
запускает вирусный
маркетинг, увеличивает
запоминаемость
и узнаваемость





ПРИМЕРЫ ПРАВИЛЬНЫХ МАКЕТОВ ДЛЯ НАРУЖКИ



inDrive

Теперь
и продукты
за 15 минут



Продукты

Скидка по промокоду только на первый заказ от 5000т. 15 минут – среднее время доставки при стандартной загрузке. Срок акции – 01.10.23–31.12.23.

Kaspi.kz

Пайда
қайда?

magnum

JACOBS MONARCH -31%

~~13 535 ₸~~
9 299 ₸

Сатып алу

«JACOBS MONARCH» КЛАССИКАЛЫҚ СУБЛИМАЦИЯЛАНҒАН ЕРІТІН КОФЕСІ, 500 Г
КОФЕ РАСТВОРИМЫЙ «JACOBS MONARCH» КЛАССИЧЕСКИЙ СУБЛИМИРОВАННЫЙ, 500 Г

360 BI GROUP

SÄU LET

Бастапқы жарна
Первый взнос от
20%

360



Mechta.kz

Жылу

МЕЧТА
ЖЫЛЫТАДЫ
МЕЧТА ГРЕЕТ

ДЕЙН
-30%
ДО

0-0-24

Золотое Яблоко

Та самая
подарочная карта
из её **вишлиста**



12+

Яндекс Go

Coffee BOOM

до **-50%**

с подпиской
Яндекс Плюс



Подробнее об условиях акции: <https://yandex.kz/project/eda/rules>. Яндекс Go – мобильное приложение с разными информационными сервисами (подробнее о сервисах на <https://yandex.kz>). Сервис Яндекс Еда представлен ТОО «Yagat». Зона, время доставки и предложение ограничены.

0+



ПРИМЕРЫ НЕ ПРАВИЛЬНЫХ МАКЕТОВ ДЛЯ НАРУЖКИ



до 28 февраля

Смеситель от **249.-** Радиатор от **269.-** Счётчик воды от **299.-**

САНТЕХНИКА ЗА КОПЕЙКИ!

Д-Уральского, 16 267-45-45 800 м →

СЕТЬ МАГАЗИНОВ
МАСТЕР САНТЕХНИК

ANEX TOUR

Турция

GOLDEN COAST RESORT
Hotel

ул. Пушкина, д.4
т. 359-80-84, 359-81-84
call-центр для туристов:
т. 8-800-200-11-70 (звонок бесплатный)

WWW.ANEXTOUR.RU

BRUZEX GROUP

17 - 18 Мая 2014

ВОЯЖЕР КЛУБ

I Этап кубка России по Трофи-Рейдам
в Уральском регионе

«МИРНЫЙ АТОМ»

Место проведения: Свердловская область, Белоярский район, г. Заречный
Подробная информация на WWW.CLUBVOYAGER.RU

ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЦИРК

с 12 февраля

Счастливые Билеты

8 (343) 251-41-41
circus-ekaterinburg.ru

ЦИРКОВОЕ ШОУ

0+

ФКП «РОСОСЦИРК», 420142, Екатеринбург, ул. 8 Марта, 43, ОГРН 1027739272527