

LED

CITYBOARD

BILLBOARD



[creativitycity.kz](http://creativitycity.kz)

+7 775 202 00 22



Creative City — один из крупнейших операторов наружной рекламы в Алматы. 380+ рекламных конструкций в ключевых локациях города.



## Подбор локаций

Адресная программа под цели, аудиторию и маршрут кампании



## Prime Time

Размещение в пиковые часы внимания аудитории



## Собственная команда

Техническая, монтажная и печатная команды Creative City

# 5+

ЛЕТ НА РЫНКЕ

работаем с локальными и международными брендами



## Проверка макетов

Помогаем проверить языки и соответствие нормам и законам РК



## Оперативный сервис

Быстро реагируем на форс-мажоры и технические ситуации



## Фото и видеоотчёты

Подтверждаем запуск и размещение кампании

# НАМ ДОВЕРЯЮТ

## 5K+

реализованных  
рекламных кампаний

## 500+

клиентов  
и партнёров

COVERAGE MAP

# МАСШТАБНОЕ ПОКРЫТИЕ

Сильное визуальное присутствие  
в ключевых локациях Алматы

62

LED-DISPLAYS  
(динамика)

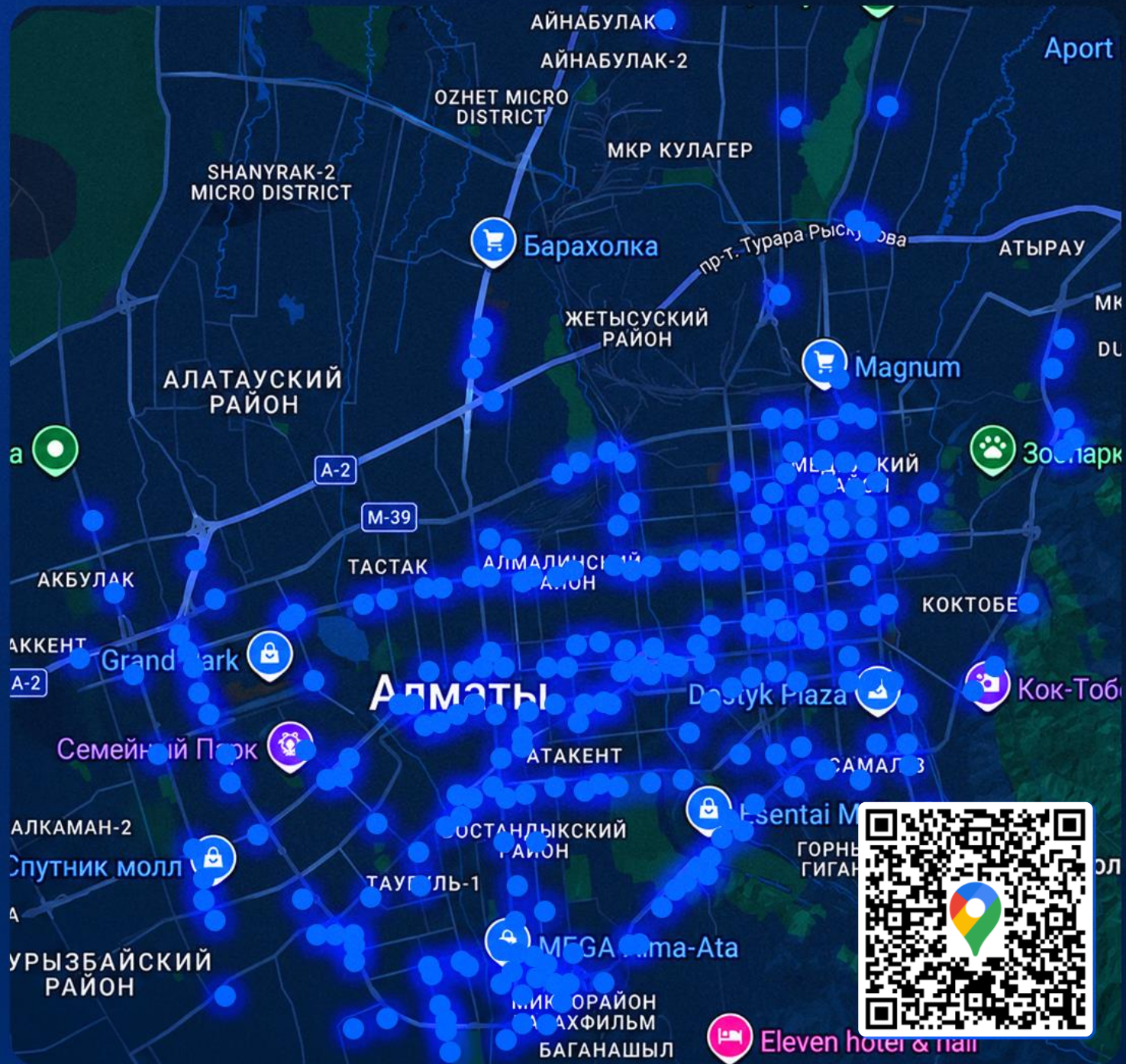
330

CITYBOARDS  
(статика)

40

BILLBOARDS  
(трасса)

Подбираем локации под цели,  
аудиторию и географию бренда



## LED-DISPLAY



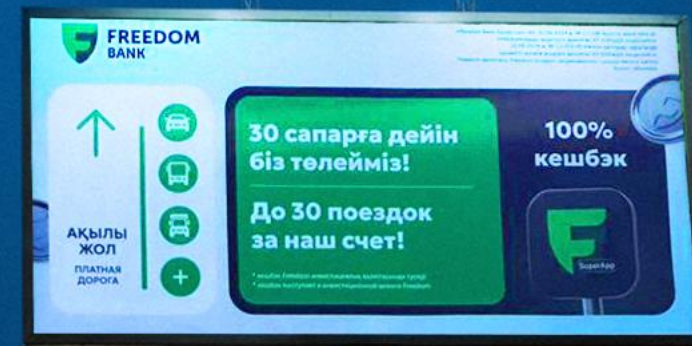
Яркий digital-формат  
для видеорекламы

## CITYBOARD



Статичные конструкции  
формата 3 × 2 м

## BILLBOARD



Крупноформатные  
конструкции 6 × 3 м на Трассе

LEDS



# LED-DISPLAYS

яркий и динамичный digital формат  
для заметных кампаний

# 720

показов  
в сутки

# 24/7

трансляция  
ролика

# 3.5x2.5

физический  
размер

CITYBOARDS



# CITYBOARDS

статичный формат размещения  
для стабильного присутствия бренда

1 бренд

на одной  
конструкции

100%

охват  
города

3.1x2.1

физический  
размер



# BILLBOARDS

крупноформатное размещение  
на трассе Алматы — Конаев

АЛМАТЫ

1 бренд

на одной  
конструкции

6x3

физический  
размер

## LED-DISPLAY

30 дней/с учетом НДС 16%

**600 000 ₸**

Стандарт:  
Стандартная адресная программа

**672 000 ₸**

ТОП: Назарбаева - Сатпаева, НОВАЯ ПЛОЩАДЬ;  
Розыбакиева - Левитана, MEGA ALMATY;

**850 000 ₸**

ТОП: ESENTAI, юго-запад  
ESENTAI, северо-восток

## CITYBOARD

30 дней/с учетом НДС 16%

**309 000 ₸**

3 категория: Микрорайоны; Спальные районы; Выезд из города; Трассы

**435 000 ₸**

2 категория: Центр; Старый центр; "Золотой квадрат"; ВОАД

**478 000 ₸**

1 категория: Главные проспекты города; "Золотой квадрат"

**525 000 ₸**

1+ категория: пр. Аль-Фараби - от Розыбакиева до Достык

## BILLBOARD

30 дней/с учетом НДС 16%

**375 000 ₸**

Стандарт:  
Стандартная адресная программа

# ПРОЧИЕ УСЛУГИ

Стоимость указана за 1 сторону  
в тенге с учетом НДС 16%

**18 000Т**

Печать: Баннер

**26 000Т**

Печать: Бэклит

**37 000Т**

Монтаж/Демонтаж

**-30%**

от 1 до 10 сторон

**-35%**

от 10 до 20 сторон

**-40%**

от 20 сторон и выше

# СИСТЕМА СКИДОК\*

\*Возможно изменение стоимости  
печати в сторону увеличения

LED

ПРОЧИЕ УСЛУГИ

# РАЗРАБОТКА РОЛИКОВ

Статичные и динамичные  
рекламные ролики  
для LED-экранов

## 100 000 ₸

10-секундный AI-ролик

## 35 000 ₸

10-секундный 2D-ролик



LED

CITYBOARD



+7 775 202 00 22

[creativitycity.kz](http://creativitycity.kz)

# ПРАВИЛА РАБОЧИХ МАКЕТОВ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Рекомендации по визуальному оформлению рекламных материалов

Макет для наружки должен быть настолько компактным по форме и содержанию, чтобы информация считывалась *за 5 секунд*



Для этого существует несколько правил

## Используйте в слогане не более 3-4 слов

Так слоган считывается  
быстрее с расстояния

## Оптимизируйте длину слов

Короткие слова читаются  
быстрее:

«ВЫГОДА»

«СКИДКИ»

«БЫСТРО»



**ПРОСТО  
И СО ВКУСОМ**



**АККУМУЛЯТОРНЫЙ  
МИР - НОМЕР ОДИН  
НА РЫНКЕ  
АККУМУЛЯТОРОВ**



**Используйте не более  
1-2 изображений в макете**

**Создавайте простые  
по форме изображения**

Избегайте мелких деталей  
и сложной композиции



**Используйте однородный  
и контрастный фон  
для акцентирования  
внимания**



## Минимизируйте адресный блок и используйте только один ключевой способ контакта

Например, сайт, номер телефона или короткое написание адреса

Человек едет в машине, и вернуться к мелькнувшему баннеру/экрану нет возможности. Чтобы записать телефон, ему придется надеяться только на свою память. Запомнить телефон уже сложно, а длинный адрес тем более.



## Используйте крупные шрифты

Для комфортного чтения текста в макете высота букв должна быть НЕ МЕНЬШЕ 1/6 высоты горизонтального и 1/18 высоты вертикального макета. Помните о самом шрифте.



## Используйте простые шрифты средней контрастности, четкие и насыщенные

Не используйте  
декоративные,  
каллиграфические,  
сверхтонкие гарнитуры



читать легко  
ЧИТАТЬ ЛЕГКО  
**ЧИТАТЬ ЛЕГКО**  
читать легко



*сложно прочитать*  
*СЛОЖНО ПРОЧИТАТЬ*  
*сложно прочитать*  
сложно прочитать

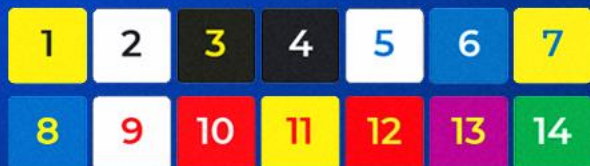


Используйте  
ПРИНЦИП ЗОНИРОВАНИЯ  
информации



## Используйте контрастные цвета

Самые читаемые  
в наружке сочетания  
(в порядке убывания):



## Сфокусируйтесь на ОДНОЙ идее

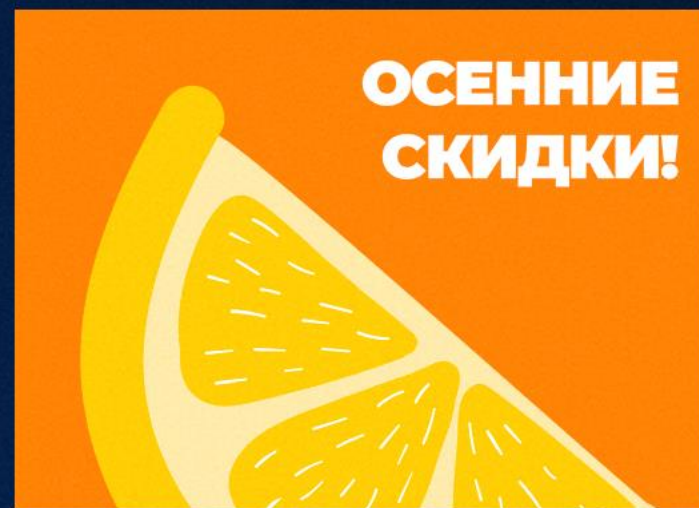
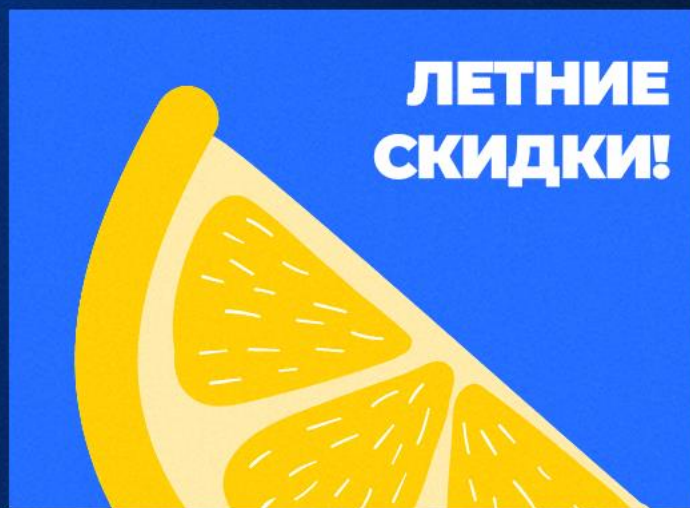
ОДИН МАКЕТ — ОДНА МЫСЛЬ

Идея рекламного сообщения  
должна быть предельно проста  
и в своей реализации понятна  
с первого взгляда



## Принимайте во внимание краски окружающей среды

Выбирайте цветовую гамму макета исходя из времени года и фона, который преобладает во время проведения рекламной кампании (например, летом не стоит использовать зеленый фон, т.к. он сольется с цветом листвы)





## Проверка читаемости макета

Распечатайте макет на половину листа А4 и посмотрите на него с расстояния вытянутой руки

Если текст читается без напряжения, значит, и прохожий сможет разобрать рекламу на Ситиборде/LED-экране 3×2 с расстояния ~ 150 м



# inDrive

## Промокод IN-3000

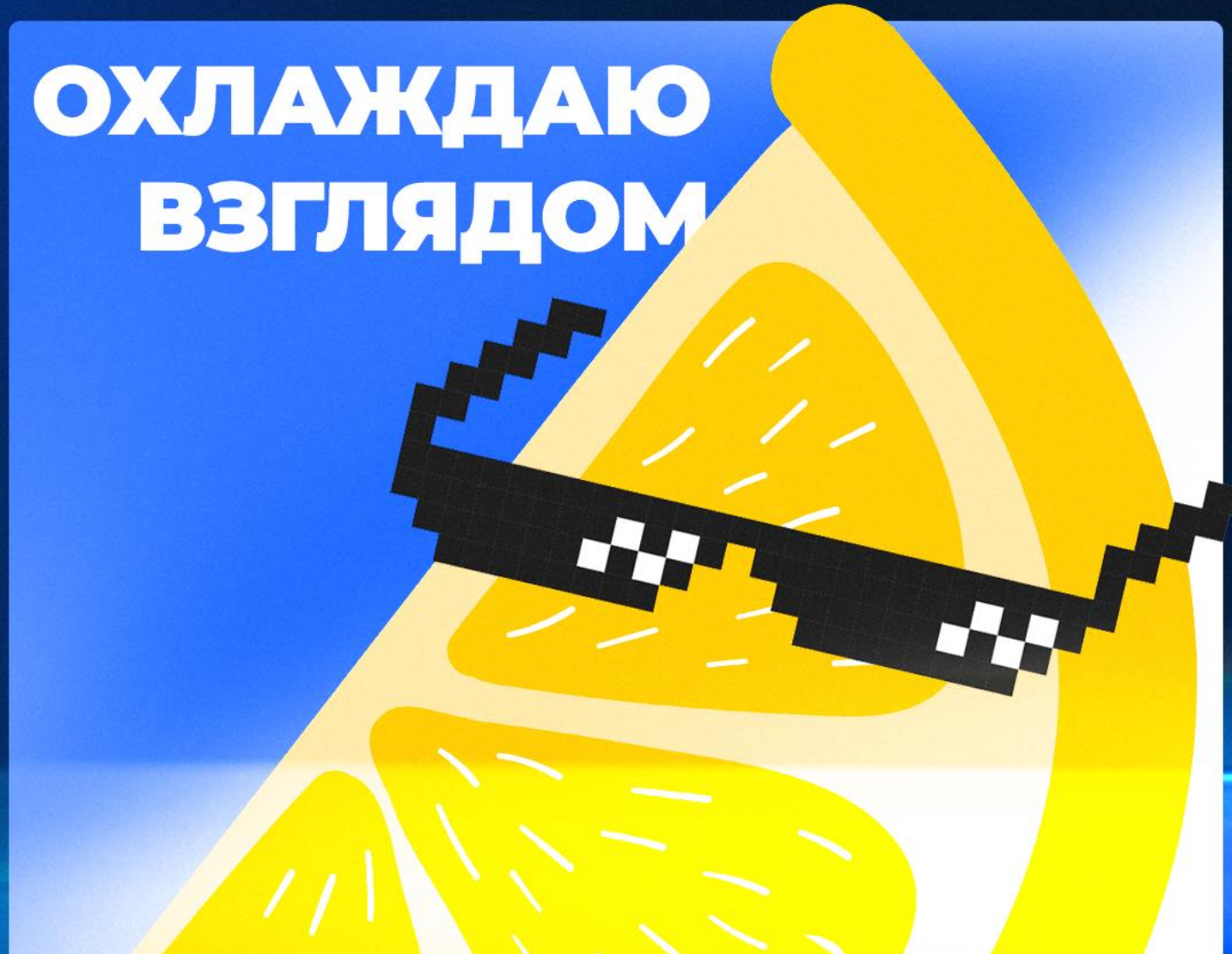


Промокод бойынша жеңілдік тек 5000Т-ден асатын бірінші тапсырысқа қолданылады.  
Қалпыты жүктеме кезіндегі орташа жеткізу уақыты – 15 минут. Акция мерзімі – 01.10.25-31.12.25.

## Используйте креатив!

Креативный слоган запускает вирусный маркетинг, увеличивает запоминаемость и узнаваемость

**ОХЛАЖДАЮ  
ВЗГЛЯДОМ**



✓ ПРИМЕРЫ ПРАВИЛЬНЫХ МАКЕТОВ ДЛЯ НАРУЖКИ

**Tide** ОТСТИРАЕТ КРИСТАЛЬНО ЧИСТО

**Tide** АКВАНТУРА

**manana** 31.10 СБОР ГОСТЕЙ 19:00

**ДИЛЬНАЗ АХМАДИЕВА**

СОЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ

SUN GROUP ARARAT FREEDOM POINT

**КАИМ** ORBIS AUTO

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС \*ДО 10 000 000 Т

0%

**L'INTERDIT GIVENCHY**

ЖАҢА

**magnum** ПАЙДА

08.08 14.08

баға цена: ~~753Т~~ **575Т**

**FANTA** -24%

«FANTA ORANGE» СУСЫНЫ 2 Л НАПИТОК «FANTA ORANGE» 2 Л

2 л

SEAMASTER DIVER 300M

РЕСМИ УАҚЫТ ЕСЕПТЕУШІ

26 OMEGA 26

ЗАРЯДИТЕСЬ ВКУСОМ И ВЫИГРЫВАЙТЕ ОСВЕЖАЮЩИЕ КАНИКУЛЫ

**Orbit Refreshers**

тропический микс

**SAMSUNG** Awesome

**Galaxy A57 | A37 5G**

Сіздің жаңа AI-смартфоныңыз Ваш новый AI-смартфон

## × ПРИМЕРЫ НЕПРАВИЛЬНЫХ МАКЕТОВ ДЛЯ НАРУЖКИ

28 февраля



Смеситель от **249.-**

Радиатор от **269.-**

Счётчик воды от **299.-**

**САНТЕХНИКА ЗА КОПЕЙКИ!**

Д-Уральского, 16 267-45-45 800 м →

СЕТЬ МАГАЗИНОВ  
**МАСТЕР САНТЕХНИК**

ANEX TOUR

Туризм



GOLDEN COAST RESORT Hotel

ул. Пушкина, д-4  
т: 359-80-84, 359-81-84  
call-центр для туристов:  
т: 8-800-200-03-70 (звонок бесплатный)

WWW.ANEXTOUR.RU

**VOZEX GROUP** 17 - 18 Мая 2014

ВОЯЖЕР КЛУБ

I Этап кубка России по Трофи-Рейдам в Уральском регионе

«МИРНЫЙ АТОМ»



Место проведения: Свердловская область, Белоярский район, г. Заречный  
Подробная информация на [WWW.CLUBVOYAGER.RU](http://WWW.CLUBVOYAGER.RU)

ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЦИРК

с 12 февраля

Счастливые билеты



8 (343) 251-41-41  
[circus-ekaterinburg.ru](http://circus-ekaterinburg.ru)

ЦИРКОВОЕ ШОУ



**ТОО "Creative City"**  
Казахстан, город Алматы,  
пр. Н.Назарбаев 273А, 2 этаж  
[creativecity.kz](http://creativecity.kz)

**СВЯЖИТЕСЬ  
С НАМИ**

**Зоя Лоцман**

Руководитель по продажам

+7 701 101 85 22

[z.lotsman@creativecity.kz](mailto:z.lotsman@creativecity.kz)

