

Один из крупнейших операторов наружной рекламы в городе Алматы

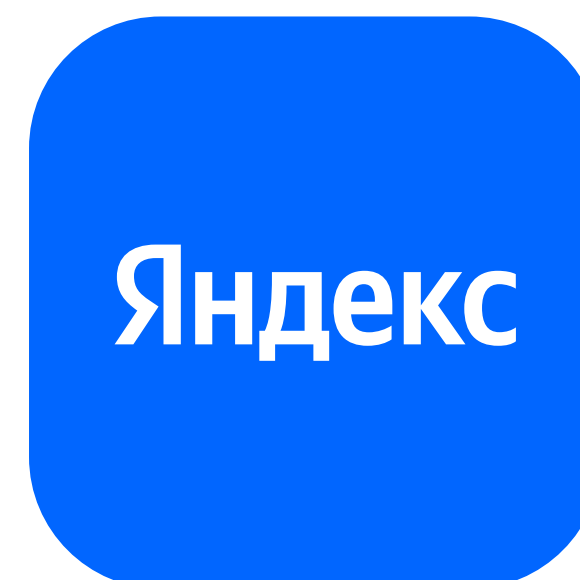
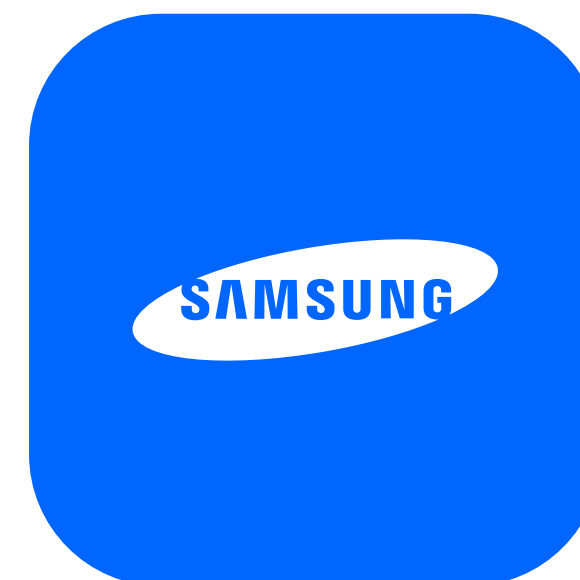


НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

creativity.kz

2026





# НАШИ КЛИЕНТЫ

Нас выбирают ведущие  
рекламодатели страны

# 100%

охват города

# 3x2м

размер  
конструкции



карта  
конструкций



Форматы размещения:

# CITYBOARD СТАТИКА

максимальная  
видимость вашего  
бренда в городе

# 330+

конструкций  
в городе Алматы

# 720

Кол-во выходов  
в сутки

# 24/7

Выход ролика  
каждые 2 мин.  
(10 сек. = 1 ролик)



карта  
конструкций



Форматы размещения:

# LED-DISPLAY

эффективная  
динамичная  
реклама

# 62+

конструкций  
в городе Алматы

# 6x3м

размер  
конструкции



карта  
конструкций



Форматы размещения:

## BILLBOARD

высокая  
видимость на трассе  
Алматы-Капчагай

# 39

конструкций  
Алматы-Капчагай

## CITYBOARDS

от **309 000 ₸**

**309 000 ₸**

3 категория: Микрорайоны; Спальные районы; Выезд из города; Трассы

**435 000 ₸**

2 категория: Центр; Старый центр; "Золотой квадрат"; ВОАД

**478 500 ₸**

1 категория: Главные проспекты города; "Золотой квадрат"

**525 000 ₸**

1+ категория: пр. Аль-Фараби - от Розыбакиева до Достык

\*Аренда/Стоимость указана за 1 сторону в тенге с учетом НДС 12%

## LED-DISPLAYS

от **600 000 ₸**

**600 000 ₸**

Стандартная адресная программа

**672 000 ₸**

Назарбаева - Сатпаева, НОВАЯ ПЛОЩАДЬ;  
Розыбакиева - Левитана, MEGA ALMATY;

**850 000 ₸**

ESENTAI, юго-запад

**850 000 ₸**

ESENTAI, северо-восток

\*Аренда/Стоимость указана за 1 рекламный ролик в тенге с учетом НДС 12%

## BILLBOARD

**375 000 ₸**

\*Аренда/Стоимость указана за 1 сторону в тенге с учетом НДС 12%

**18 000**

Печать  
Баннер

**26 000**

Печать  
Бэклит

**37 000**

Монтаж/  
Демонтаж

## СИСТЕМА СКИДОК\*

\*Возможно изменение стоимости печати в сторону увеличения

## ПРОЧИЕ УСЛУГИ

Стоимость указана за 1 сторону  
в тенге с учетом НДС 12%

**30%**

от 1 до 10  
сторон

**35%**

от 10 до 20  
сторон

**40%**

от 20 сторон  
и выше



Прочие услуги:

## РАЗРАБОТКА РОЛИКОВ

статичные и динамичные рекламные ролики для LED-экранов

**35 000 ₸**

10-секундный 2D-ролик

**100 000 ₸**

10-секундный AI-ролик

## CITYBOARD

**Для утверждения** в формате .jpg

**Для печати** в формате .tif

**Размер:** 3.1 x 2.1 м.

**Видимая область:** 3 x 2 м.  
+ 10 см кармашки

Материалы принимаются  
**не позднее, чем за 3-5 рабочих дней** до начала размещения

\*ВСЕ Рекламные материалы предоставляются согласно закону о языках, одновременно на казахском и русском, при этом текст на казахском языке должен быть расположен слева либо сверху

В случае получения комментариев по языкам и содержанию рекламных материалов от государственных органов, правки должны быть внесены в обязательном порядке

## LED-DISPLAY

**Формат:** .mp4

**Хронометраж:** 10 секунд

**Кодек:** h264, mpeg4

**Разрешение:** 880x640 px

**Двойная ротация** рекламного ролика в блоке рассчитывается с коэффициентом 2.0

К размещению принимается  
**не более двух роликов** рекламодателя одновременно

Материалы принимаются  
**не позднее, чем за 3-5 рабочих дней** до начала размещения

## BILLBOARD

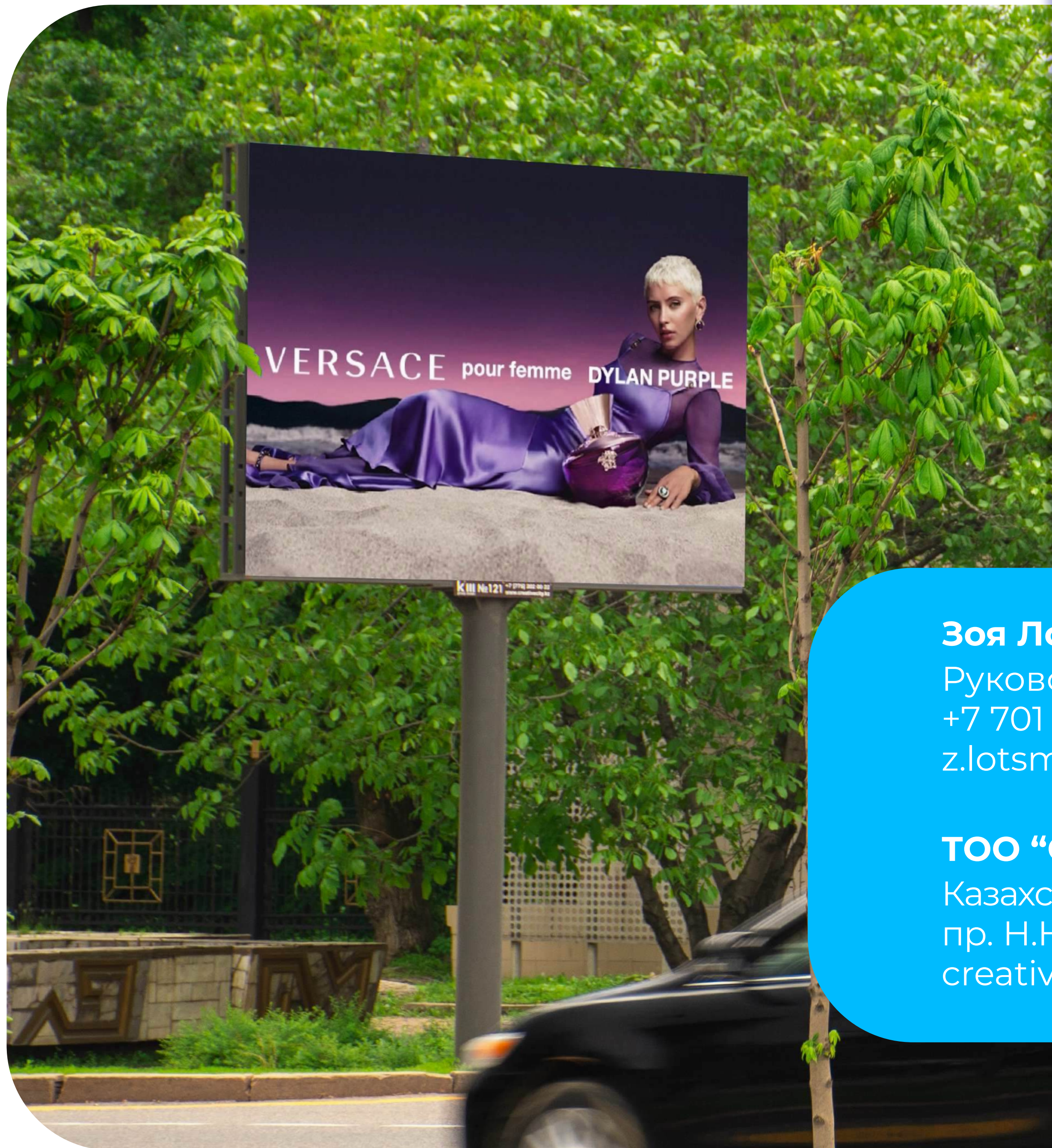
**Для утверждения** в формате .jpg

**Для печати** в формате .tif

**Размер:** 6\*3 м.

**Карман:** 5 см от ИЗО

Материалы принимаются  
**не позднее, чем за 3-5 рабочих дней** до начала размещения



Размещайте рекламу  
на эффективных носителях!

## НАШИ КОНТАКТЫ

### **Зоя Лоцман**

Руководитель по продажам  
+7 701 101 85 22  
z.lotsman@creativitycity.kz

### **ТОО “Creative City”**

Казахстан, город Алматы,  
пр. Н.Назарбаев 273А, 2 этаж  
creativitycity.kz

# ПРАВИЛА РАБОЧИХ МАКЕТОВ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ





Макет для наружки  
должен быть настолько  
компактным *по форме*  
*и содержанию*, чтобы  
информация считыва-  
лась *за 5 секунд*

Для этого существует несколько правил



**ПРОСТО  
И СО ВКУСОМ**



**АККУМУЛЯТОРНЫЙ  
МИР - НОМЕР ОДИН  
НА РЫНКЕ  
АККУМУЛЯТОРОВ**



**Используйте  
в слогане не более  
3-4 слов**

Так слоган считывается  
быстрее с расстояния

**Оптимизируйте  
длину слов**

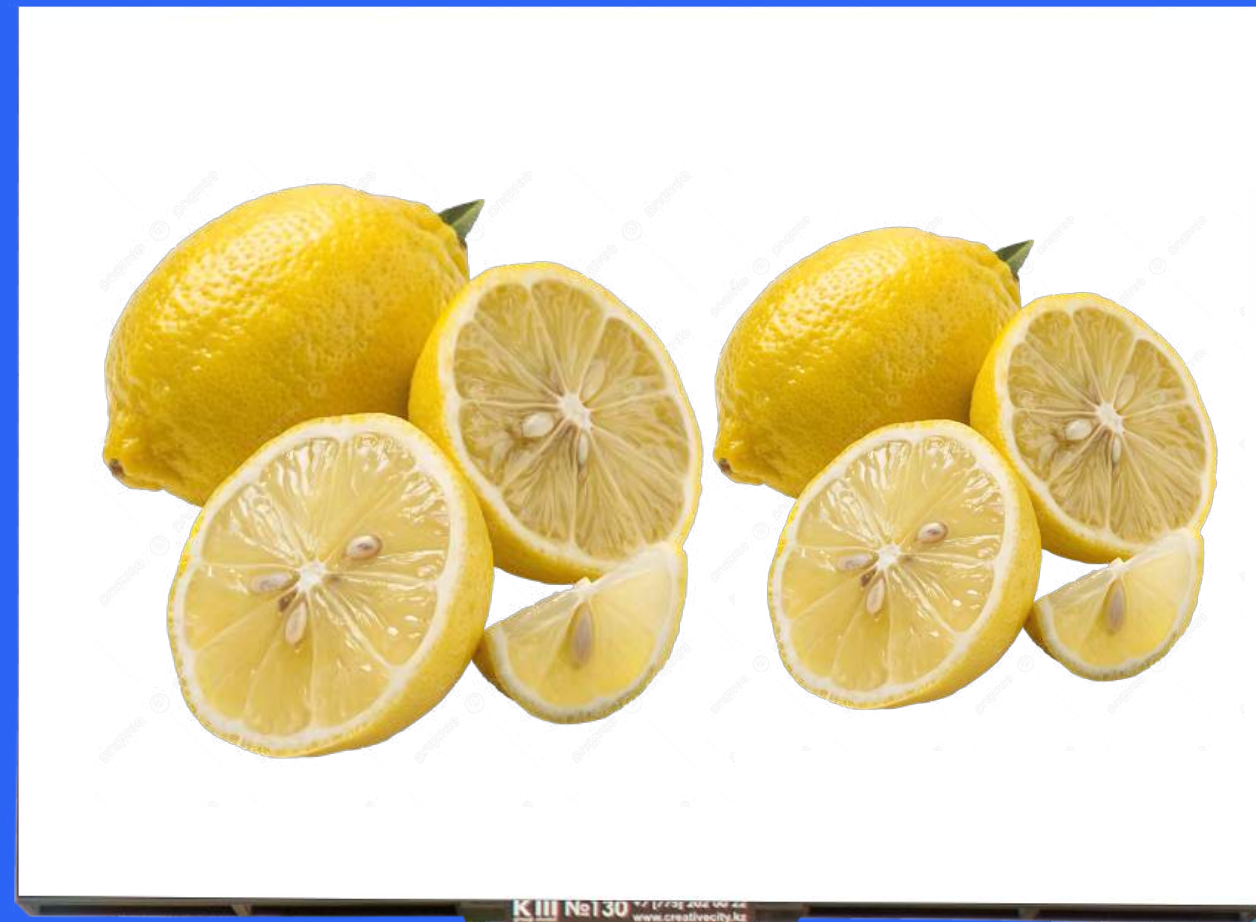
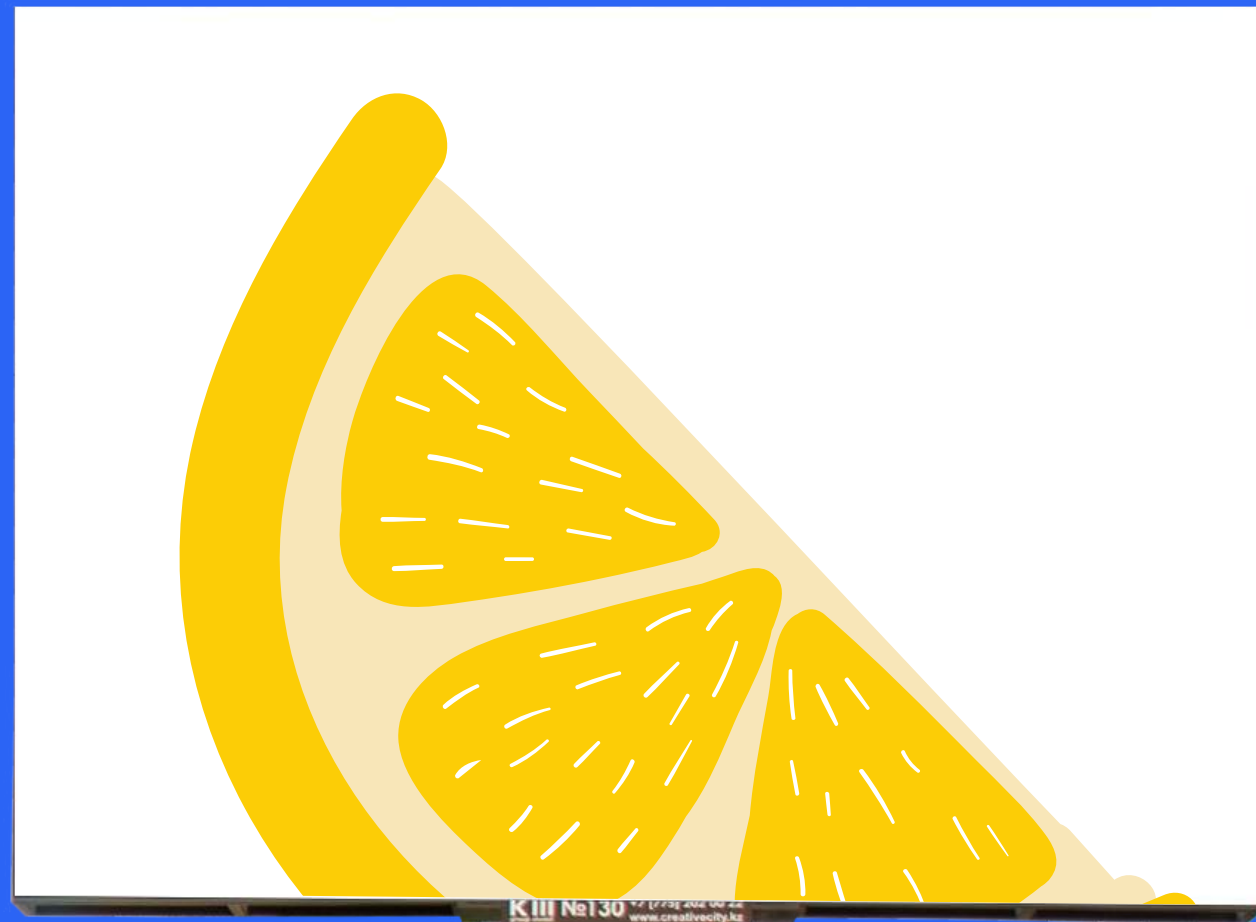
Короткие слова читаются  
быстрее:

«ВЫГОДА»

«СКИДКИ»

«БЫСТРО»





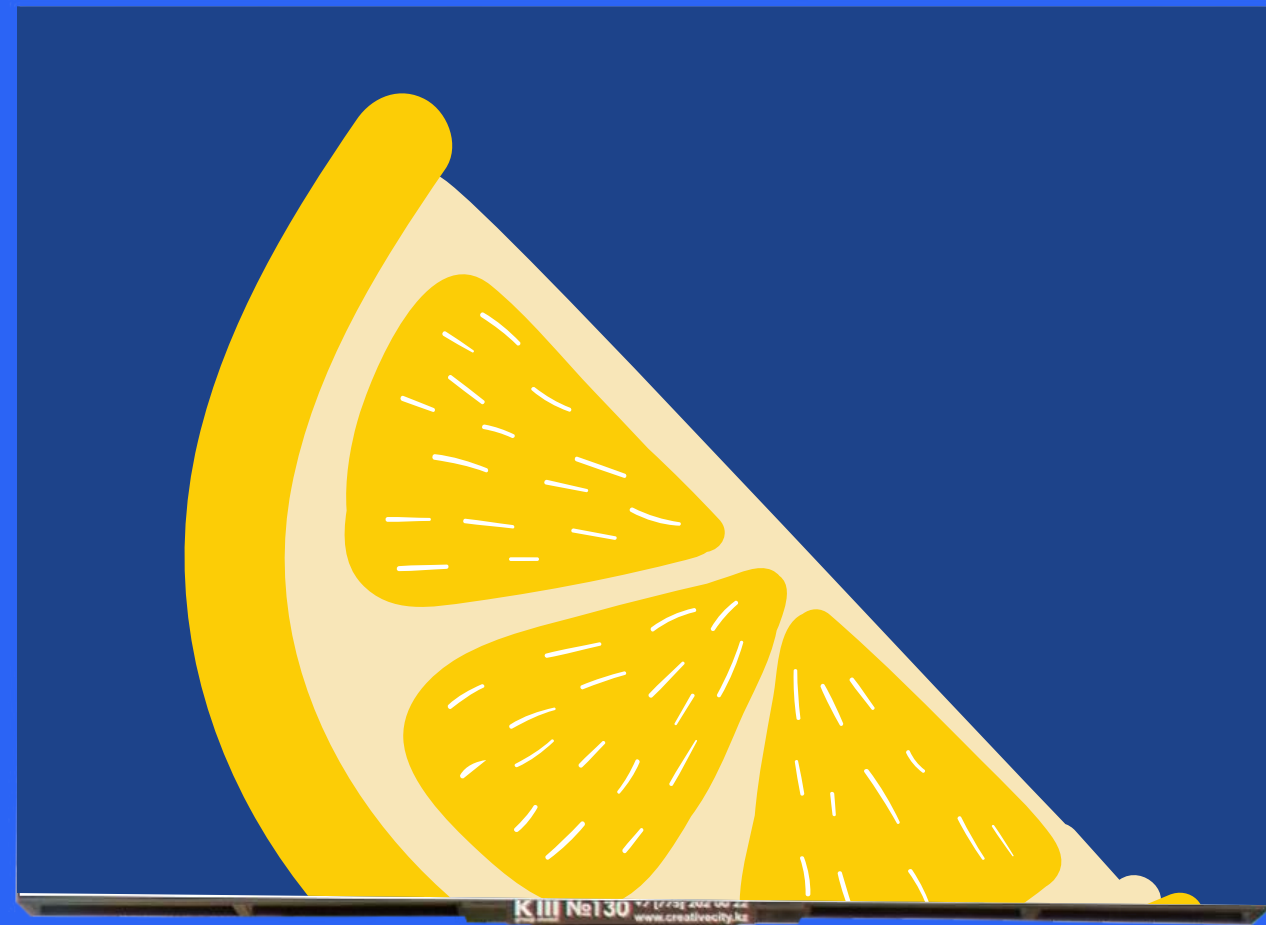
2

**Используйте не более  
1-2 изображений  
в макете**

**Создавайте  
простые по форме  
изображения**

Избегайте мелких деталей  
и сложной композиции

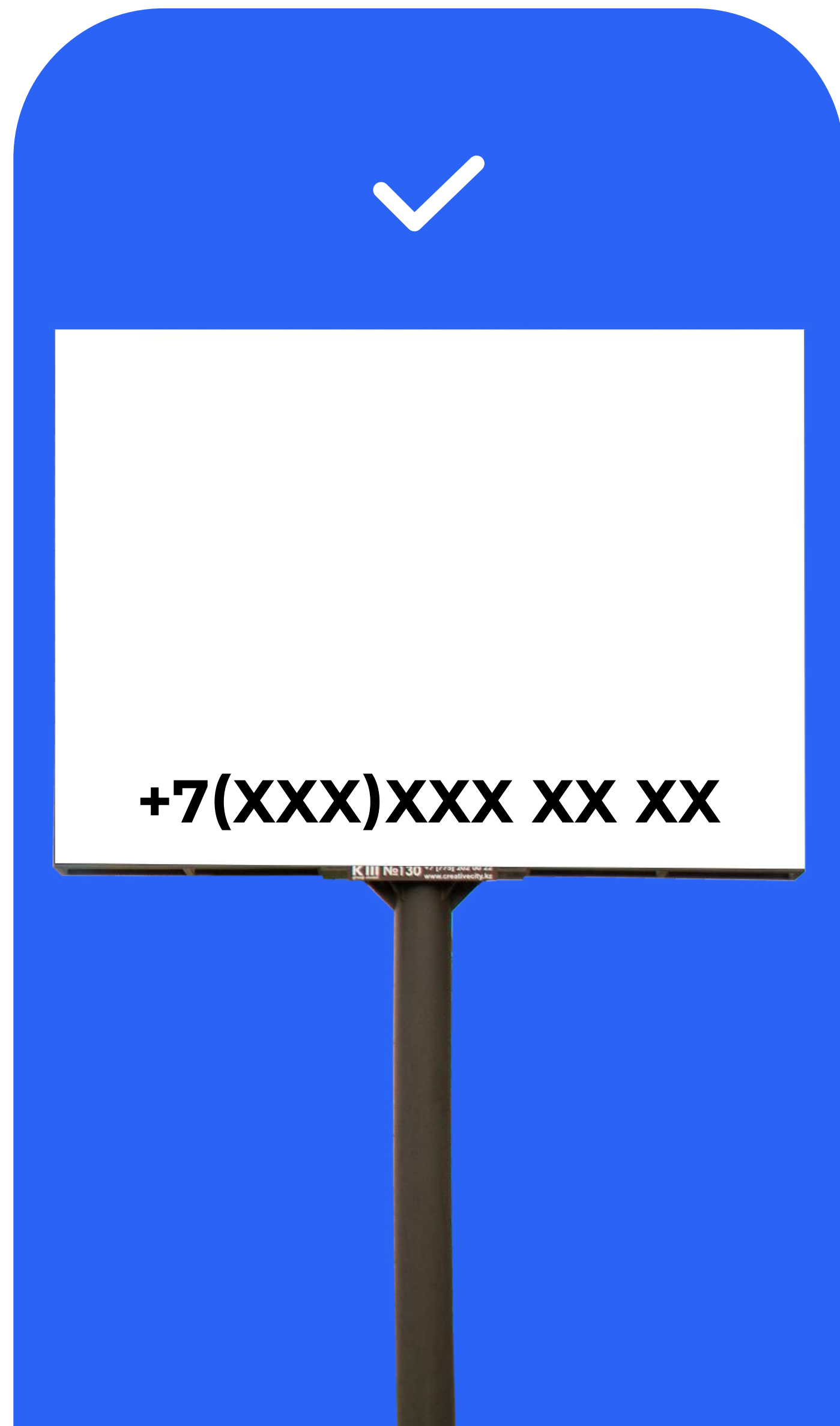




3

Используйте  
однородный  
и контрастный фон  
для акцентирования  
внимания



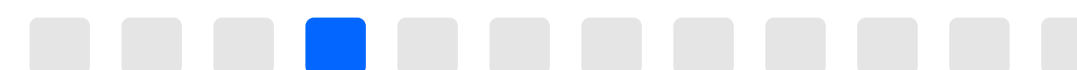


4

## Минимизируйте адресный блок и используйте только один ключевой способ контакта

Например, сайт, номер телефона или короткое написание адреса

Человек едет в машине, и вернуться к мелькнувшему баннеру/экрану нет возможности. Чтобы записать телефон, ему придется надеяться только на свою память. Запомнить телефон уже сложно — а длинный адрес тем более.





**КРУПНЫЙ  
ШРИФТ**



МЕЛКИЙ ШРИФТ  
ОЧЕНЬ МЕЛКИЙ ШРИФТ

5

## Используйте крупные шрифты

Для комфортного чтения текста в макете высота букв должна быть **НЕ МЕНЬШЕ 1/6** высоты горизонтального и **1/18** высоты вертикального макета. Помните о самом шрифте.





Читать легко  
ЧИТАТЬ ЛЕГКО  
**Читать легко**  
**Читать легко**



*сложно прочитать*  
*сложно прочитать*  
*сложно прочитать*  
сложно прочитать

6

Используйте простые  
шрифты средней  
контрастности,  
четкие и насыщенные

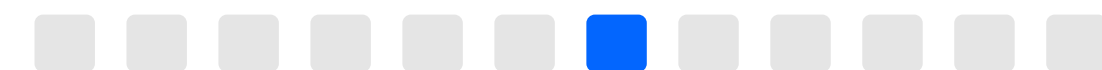
Не используйте  
декоративные,  
каллиграфические,  
сверхтонкие гарнитуры





7

Используйте  
ПРИНЦИП  
ЗОНИРОВАНИЯ  
информации

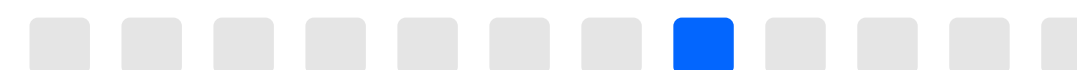
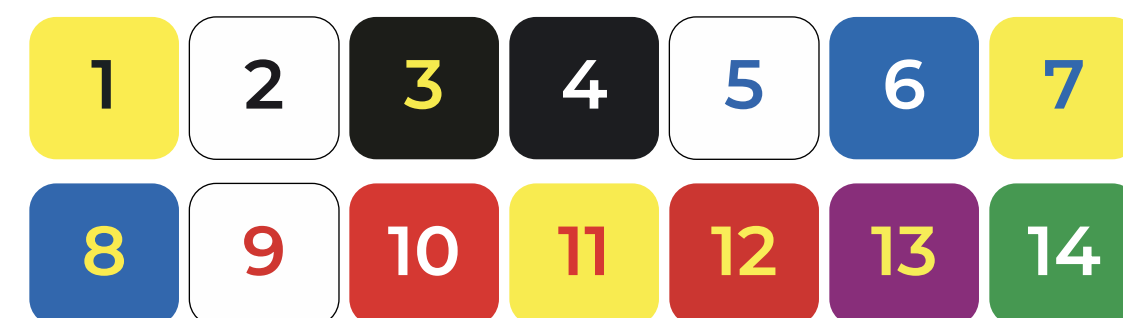




8

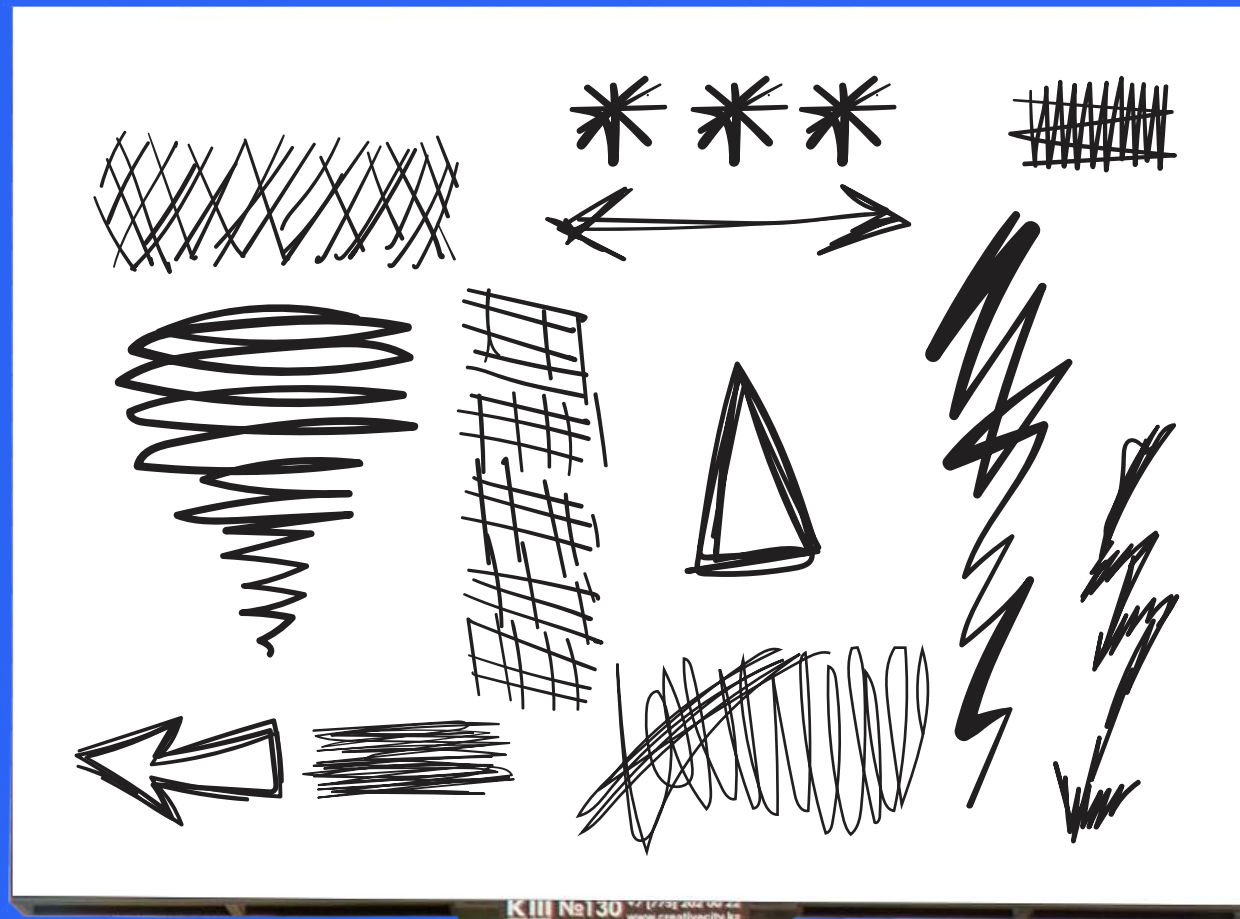
## Используйте контрастные цвета

Самые читаемые в наружке сочетания (в порядке убывания):





**ЕСТЬ  
ИДЕЯ!**



**9**

## Сфокусируйтесь на **ОДНОЙ** идее

ОДИН МАКЕТ — ОДНА МЫСЛЬ

Идея рекламного сообщения должна быть предельно проста и в своей реализации понятна с первого взгляда





10

## Принимайте во внимание краски окружающей среды

Выбирайте цветовую гамму макета исходя из времени года и фона, который преобладает во время проведения рекламной кампании (например, летом не стоит использовать зеленый фон плаката, т.к. он сольется с цветом листвы)



# inDrive

## Теперь и продукты за 15 минут



Скидка по промокоду только на первый заказ от 5000₸. 15 минут – среднее время доставки при стандартной загрузке. Сроки акции – 01.10.25–31.12.25.

11

## Проверка читаемости макета

Распечатайте макет на половину листа А4 и посмотрите на него с расстояния вытянутой руки

Если текст читается без напряжения, значит, и прохожий сможет разобрать рекламу на Ситиборде/LED-экране 3×2 с расстояния ~ 150 м

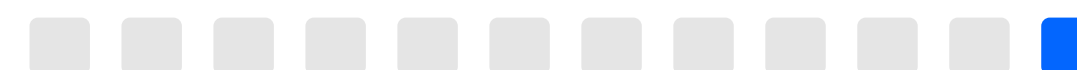


# ОХЛАЖДАЮ ВЗГЛЯДОМ

12

## Используйте креатив!

Креативный слоган  
запускает вирусный  
маркетинг, увеличивает  
запоминаемость  
и узнаваемость



✓ ПРИМЕРЫ ПРАВИЛЬНЫХ  
МАКЕТОВ ДЛЯ НАРУЖКИ



**inDrive**

Теперь  
и продукты  
за 15 минут



Продукты

Скидка по промокоду только на первый заказ от 5000т. 15 минут – среднее время доставки при стандартной загрузке. Срок акции – 01.10.23–31.12.23.

**Kaspi.kz**

Пайда  
қайда?

**magnum**



**-31%**

~~13 535 ₸~~  
**9 299 ₸**

Сатып алу

«JACOBS MONARCH» КЛАССИКАЛЫҚ СУБЛИМАЦИЯЛАНҒАН ЕРІТІН КОФЕСІ, 500 Г  
КОФЕ РАСТВОРИМЫЙ «JACOBS MONARCH» КЛАССИЧЕСКИЙ СУБЛИМИРОВАННЫЙ, 500 Г

**360 BI GROUP**

**SÄU LET**

Бастапқы жарна  
Первый взнос от

**20%**

360



**Mechta.kz**

Жылу

МЕЧТА  
ЖЫЛЫТАДЫ  
МЕЧТА ГРЕЕТ


ДЕЙН  
**-30%**  
ДО

**0-0-24**



**Золотое Яблоко**

Та самая  
подарочная карта  
из её **вишлиста**



12+

**Яндекс Go**

**Coffee BOOM**

до **-50%**

с подпиской  
Яндекс Плюс



Подробнее об условиях акции: <https://yandex.kz/project/eda/rules>. Яндекс Go — мобильное приложение с разными информационными сервисами (подробнее о сервисах на <https://yandex.kz>). Сервис Яндекс Еда представлен ООО «Таргет». Зона, время доставки и предложение ограничены.

0+



## ПРИМЕРЫ НЕ ПРАВИЛЬНЫХ МАКЕТОВ ДЛЯ НАРУЖКИ



до 28 февраля

Смеситель от **249.-** Радиатор от **269.-** Счётчик воды от **299.-**

**САНТЕХНИКА ЗА КОПЕЙКИ!**

Д-Уральского, 16 267-45-45 800 м →

СЕТЬ МАГАЗИНОВ  
**МАСТЕР САНТЕХНИК**

ANEX TOUR

ул. Пушкина, д-4  
т. 359-80-84, 359-81-84  
call-центр для туристов:  
т. 8-800-200-11-70 (звонок бесплатный)

WWW.ANEXTOUR.RU

**PROZEX GROUP** 17 - 18 Мая 2014

1 Этап кубка России по Трофи-Рейдам  
в Уральском регионе

«МИРНЫЙ АТОМ»

Место проведения: Свердловская область, Белоярский район, г. Заречный  
Подробная информация на [WWW.CLUBVOYAGER.RU](http://WWW.CLUBVOYAGER.RU)

ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЦИРК

с 12 февраля

Счастливы  
Билет

8 (343) 251-41-41  
[circus-ekaterinburg.ru](http://circus-ekaterinburg.ru)

ЦИРКОВОЕ ШОУ